



COMMUNIQUE DE PRESSE

Marina, une jeune Salvadorienne, à la rencontre d'écoliers belges

Le jeudi 8 mai prochain, les élèves de 2^e secondaire de l'Athénée Royal d'Ath recevront la visite de Marina, une jeune Salvadorienne, qui témoignera de sa vie en tant que fille dans son pays. Cette rencontre a lieu dans le cadre de la campagne de sensibilisation « Parce que je suis une fille », organisée par Plan Belgique, ONG de développement qui met les enfants au cœur de toutes ses actions. Impliquer et mobiliser les jeunes en Belgique fait partie intégrante des activités de l'organisation. En amorce de la campagne, un concours sur le thème de la situation des filles dans les pays en développement avait été lancé et l'Athénée Royal d'Ath l'a remporté. Vous êtes cordialement invités à assister à la rencontre entre Marina et les élèves.

Les droits des filles dans les pays en développement sont trop souvent bafoués, et ce, tout au long de leur vie. Elles ne sont pas uniquement confrontées aux problèmes auxquels les garçons doivent eux aussi faire face ; elles subissent des préjudices bien spécifiques, simplement ... parce qu'elles sont des filles. Leurs chances de survie et de développement sont dès lors diminuées et cette discrimination les place parmi les victimes faciles de l'exploitation. Du 5 au 9 mai, Plan Belgique se mobilise pour mettre ces violations intolérables des droits des filles à l'ordre du jour et demande une attention accrue pour les filles au sein de la coopération au développement. Davantage d'informations sur cette campagne sur www.porceque.org.

Quelque 1000 élèves ont participé au concours organisé par Plan Belgique à l'occasion de sa campagne. Il s'agissait de réaliser la Une d'un journal écrit sur le thème de la situation des filles dans les pays en développement. Les élèves de 2^e secondaire de l'Athénée Royal d'Ath y sont parvenus avec brio. Ils recevront le jeudi 8 mai prochain la visite de Marina, une jeune Salvadorienne présente en Belgique à l'occasion de la campagne. Ils pourront lui présenter leur travail et confronter leurs idées avec la réalité du terrain. Ensuite, ensemble, ils participeront à l'enregistrement de l'émission « Les génies de l'info » de Radio Contact.